


# GESTÃO DE CRISE-VISÃO EMPRESARIAL


IVONE SARAIVA

JUN/2020

# AGENDA

- ❖ O Cenário
  - ❖ As Fases da Crise
  - ❖ Os Desafios
  - ❖ O Legado
- 

# O CENÁRIO

- ❖ Quarentena há 3 meses
  - ❖ Impacto em pessoas, empresas e instituições
  - ❖ Necessidade de adaptação e transformação
- 

# AS FASES DA CRISE

## Impacto

**Consequências imediatas do distanciamento social**

- Trabalho Remoto
- Convívio familiar
- Sobrecarga de trabalho
- Receitas de famílias e empresas
- Pressão por facilities
- Aumento e queda da demanda

## Enfrentamento Organizado

**Resposta estruturada**

- Revisão de seus processos internos
- Gabinetes de crise
- Medidas legais
- Negociação de dívidas
- Acesso às linhas de crédito para setores mais afetados

## Recuperação e Crescimento

**Encarar o novo normal e os desafios para retomada do crescimento**

Impacto

Enfrentamento  
Organizado

Recuperação e  
Crescimento

# OS DESAFIOS

## Entender o novo cliente

- Ambiente VUCA
- Quebra de paradigmas
- Valores e prioridades
- Novos “normais”

## Adequar operação

- Estrutura
- Produtos e Serviços
- Relações empresariais
- Renegociação de contratos
- Novas possibilidades
- Case Sapore

## Obter novos recursos

- Dívida e Mercado de capitais
- Transparência
- Comunicação clara
- Agilidade

## Tratar pendências

- Conflitos trabalhistas
- Financeiras
- Quebras de contratos

## Mediação

- Acordo construído em conjunto
- Preservação das relações

# O LEGADO



# Obrigada

Ivone Saraiva  
[isaraiva@liverconsultoria.com.br](mailto:isaraiva@liverconsultoria.com.br)