

I CONGRESSO BRASILEIRO DE GESTÃO DE CONFLITOS- LONDRINA- PARANÁ


IVONE SARAIVA

AGO/2020


Utilização da Mediação nos Conflitos das Empresas Oriundos da Pandemia



AGENDA

- ❖ O Pano de Fundo
 - ❖ As Fases da Crise
 - ❖ A Recuperação/Crescimento/Reinvenção
 - ❖ A Mediação como Alternativa para Resolução de Conflitos
 - ❖ Os Desafios da Mediação
 - ❖ O Legado
- 

O PANO DE FUNDO

- ❖ Quarentena há 4 meses
 - ❖ Impacto em pessoas, empresas e instituições
 - ❖ Necessidade de adaptação e transformação
- 

AS FASES DA CRISE

Impacto

Consequências imediatas do distanciamento social

- Trabalho e estudo remoto
- Sobrecarga de trabalho
- Convívio familiar
- Receitas e despesas das famílias .
- Empresas sofrem pressão por facilities
- Aumento e queda da demanda

Enfrentamento Organizado

Resposta estruturada

- Maior consciência sobre a crise
- Gabinetes de crise
- Medidas legais
- Acesso às linhas de crédito para setores mais afetados
- Avaliação dos contratos em curso

Recuperação Crescimento Reinvenção

Encarar o novo normal e os desafios para retomada do crescimento

Impacto

Enfrentamento
Organizado

Recuperação
Crescimento
Reinvenção

Entender o novo cliente

- Ambiente VUCA
- Quebra de paradigmas:
- (comida delivery vs. presencial/trabalho remoto vs. presencial/consumo que agrega valor vs. o que os outros compram/alimento sadio vs. junkfood/ turismo interno vs. externo/ teleconferências vs. viagem de trabalho
- -consumo do serviço vs. produto
- Ambiente ESG

Adequar operação

- Estrutura Física e de Pessoas
- Novos Produtos e Serviços
- Nova Cadeia Produtiva
- Manutenção dos Fornecedores
- Comunicação
- Avaliação dos Contratos existentes com empregados, clientes, fornecedores e prestadores de serviços

Obter novos recursos

- Dívida e Mercado de capitais
- Planos de negócios robustos e consistentes--Nova narrativa
- Comunicação clara e transparente
- Agilidade de Resposta

Tratar pendências e contratos

- Colaboradores
- Clientes
- Fornecedores
- Banco e credores
- Governos

Entender o novo cliente

Adequar operação

Obter novos recursos

Tratar pendências

PENDÊNCIAS E CONTRATOS

Colaboradores

- Horas extras
- Ergonomia
- Medidas protetivas
- Verbas rescisórias
- Estabilidade
- Redução de salário

Clientes

- Produtos e serviços fornecidos
- Ressarcimento dos produtos não entregues.

Fornecedores

- Cumprimento dos contratos
- Sustentabilidade da cadeia produtiva

Bancos e Credores


- Inadimplências financeiras e contratuais

Governo

- Reequilíbrio dos contratos de concessões
- Revisão de matriz de risco
- Pagamento de outorgas
- Impostos

IMPORTANTE – NÃO HAVER QUEBRA DE CONTRATOS E PERDA DE CONFIANÇA

ALTERNATIVAS PARA SOLUÇÃO DOS CONFLITOS

- Via Judicial
 - Arbitragem
 - Mediação
 - Conciliação
- 

Entender o novo cliente

Adequar operação

Obter novos recursos

Legado

Tratar pendências

COMPARAÇÃO ENTRE A VIA JUDICIAL E A MEDIAÇÃO

Judicial

- Acúmulo de processos
- Lentidão (diversas fases do processo)
- Alto custo
- Decisão por terceiro (juiz)



Mediação

- Acordo construído em conjunto
- Preservação das relações
- Solução mais rápida (procedimentos orais)
- Custo menor

CARACTERÍSTICAS DA MEDIAÇÃO

Princípios

- Confidencialidade
- Imparcialidade do Mediador
- Boa Fé
- Isonomia das Partes
- Oralidade
- Solução Conjunta

Tipos de Mediação

- Facilitativa (Ajuda no diálogo)
- Avaliativa (Propositiva)

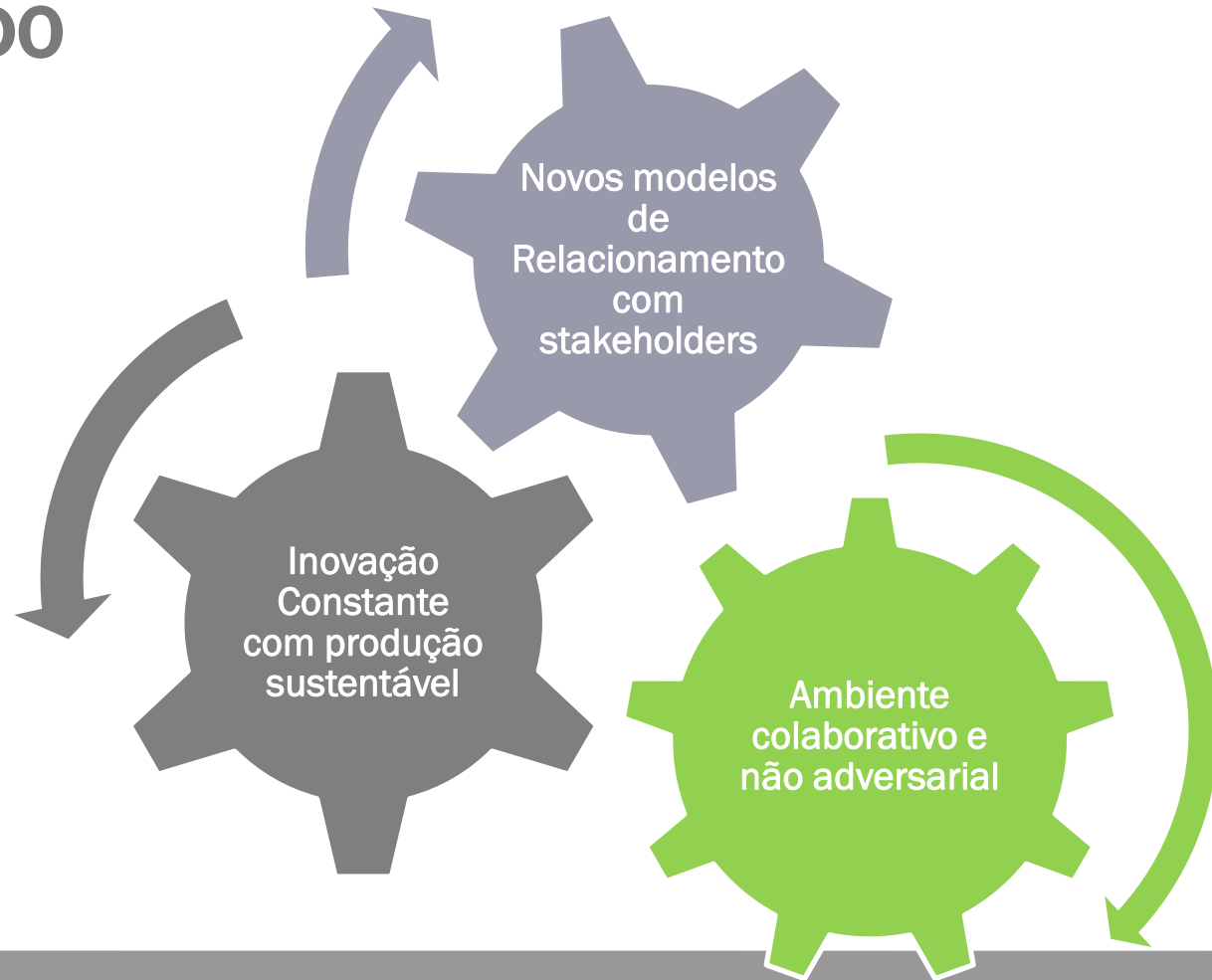
Processo e Decisões

- **Instalação do Processo** - Previsto no contrato ou por decisão posterior
- **Onde** - Institucional (Câmaras de Mediação) ou Ad hoc
- **Decisões** - Título extrajudicial ou judicial

DESAFIOS DA MEDIAÇÃO

- ❖ Desconhecimento das empresas sobre as vantagens da Mediação
- ❖ Formação/Cultura dos advogados
- ❖ Cultura dos gestores das empresas
- ❖ Apresentação das vantagens financeiras para as Partes
- ❖ Maior aproximação dos mediadores com as urgências das empresas
- ❖ Ambiente cooperativo entre advogados e mediadores
- ❖ Divulgação junto às associações empresariais
- ❖ Inclusão da cláusula "opt out" na legislação de Mediação
- ❖ Modernização do ambiente de mediação com uso maior de tecnologia e inteligência artificial

O LEGADO



Competitividade e Longevidade com ganhos para a empresa e sociedade

CITAÇÃO DE MARGARETH DRABBLE.

PENSADORA E ESCRITORA INGLESA , AUTORA DE INÚMEROS LIVROS E GANHADORA EM 2011 DO PREMIO GOLDEN PEN AWARD, POR TODA A SUA OBRA.



“ QUANDO NADA É CERTO, TUDO É POSSÍVEL”

Obrigada

Ivone Saraiva
isaraiva@liverconsultoria.com.br